

科目番号：un-302

科目名		時間数(90分) [30単位時間]				
大学科目研究3 (財務会計学基礎論)		講義	演習	実習	合計	
		15			15	
科目概要	会計は、貨幣を測定尺度として企業の経済行為や経済的事実を記録・測定し利害関係者に報告するためのさまざまな概念を体系化したもので、会計の役割は、経済的事実を会計事実に転換するフィルターといえる。講義を通して、会計の様々な考え方を習得する。					
学習到達目標	企業の経済行為や事実を写し取った財務諸表を作成やそれを理解するために会計上のさまざまな考え方を体系的に理解することを目標とします。					
講義計画	回	内容		回	内容	
	1	会計学序論		16		
	2	会計原則		17		
	3	企業会計制度		18		
	4	一般原則 (1)		19		
	5	一般原則 (2)、資産		20		
	6	当座資産、棚卸資産 (1)		21		
	7	棚卸資産 (2)		22		
	8	固定資産		23		
	9	投資その他の資産		24		
	10	減価償却		25		
	11	繰延資産		26		
	12	負債		27		
	13	資本(純資産)		28		
	14	損益の計算		29		
	15	まとめ		30		
使用教材	書籍名			出版社		
	主教材	会計学の基礎		創成社		
	副教材					
実習環境						
目標資格	資格名			実施団体		
成績評価方法	科目試験			<評価基準> 100～90点：秀 89～80点：優 79～70点：良 69～60点：可 59点以下：不可		

科目番号：un-302

科目名		時間数(90分) [30単位時間]				
大学科目研究3 (マーケティング論)		講義	演習	実習	合計	
		15			15	
科目概要	企業のマーケティング担当者は、マーケティング活動を通して、どのような商品を開発し、価格を決定し、それらをいかなる手段で流通させるかの意思決定を行う。その過程で、マーケットのもつ特徴が調査され、消費者の求める商品をいかに開発していくのが決定される。マーケティング論では、こうした知識について、講義を通して、理論的に習得する。更にブランドやサービスに関する最新の理論も習得する。					
学習到達目標	マーケットのニーズに応えるための知識，ならびに，スキルやノウハウを身に着ける。					
講義計画	回	内容		回	内容	
	1	マーケティングへの招待		16		
	2	マーケティングのコンセプト		17		
	3	顧客価値と顧客満足		18		
	4	マーケティングプロセス		19		
	5	サービスマーケティング		20		
	6	マーケティング機会の分析		21		
	7	セグメンテーション		22		
	8	ターゲティング		23		
	9	ポジショニング		24		
	10	マーケティングミックスの策定		25		
	11	プロダクト		26		
	12	プライス		27		
	13	プレイス		28		
	14	プロモーション		29		
	15	マーケティング戦略		30		
使用教材	書籍名			出版社		
	主教材	ここから始める経営学 －エッセンシャル・アプローチ－		千倉書房		
	副教材					
実習環境						
目標資格	資格名			実施団体		
成績評価方法	科目試験			<評価基準> 100～90点：秀 89～80点：優 79～70点：良 69～60点：可 59点以下：不可		

科目番号：un-302

科目名		時間数(90分) [60単位時間]				
大学科目研究3 (システム設計演習)		講義	演習	実習	合計	
		15	15		30	
科目概要	情報システムの開発に関わる技術・知識全般について、オブジェクト指向開発の方法論の1つである統一プロセスを参考にしながら、講義を通して、要件定義から設計までの各アクティビティの基礎知識を習得する。					
学習到達目標	情報システムの開発に必要な技術・知識全般について基本を理解し、用語の意味を言えるようになる。演習を通して、情報システムの設計ができるようになる。					
講義計画	回	内容		回	内容	
	1	情報システムとシステム設計-1		16	データモデリング-2	
	2	〃	-2	17	ソフトウェアアーキテクチャ-1	
	3	オブジェクト指向技術-1		18	〃	-2
	4	〃	-2	19	設計モデル-1	
	5	統一モデリング言語 UML-1		20	〃	-2
	6	〃	-2	21	Web アプリ実装で学ぶシステム設計-1	
	7	Java 言語で学ぶオブジェクト指向-1		22	〃	-2
	8	〃	-2	23	デザインパターン-1	
	9	開発プロセス-1		24	〃	-2
	10	〃	-2	25	演習(1)-1	
	11	要件定義-1		26	〃	-2
	12	〃	-2	27	演習(2)-1	
	13	ビジネスモデリング-1		28	〃	-2
	14	〃	-2	29	総まとめ-1	
	15	データモデリング-1		30	〃	-2
使用教材	書籍名			出版社		
	主教材	わかりやすい情報システムの設計(第2版) -UML/Javaを用いた演習-		ムイスリ出版		
	副教材					
実習環境						
目標資格	資格名			実施団体		
成績評価方法	科目試験			<評価基準> 100～90点：秀 89～80点：優 79～70点：良 69～60点：可 59点以下：不可		